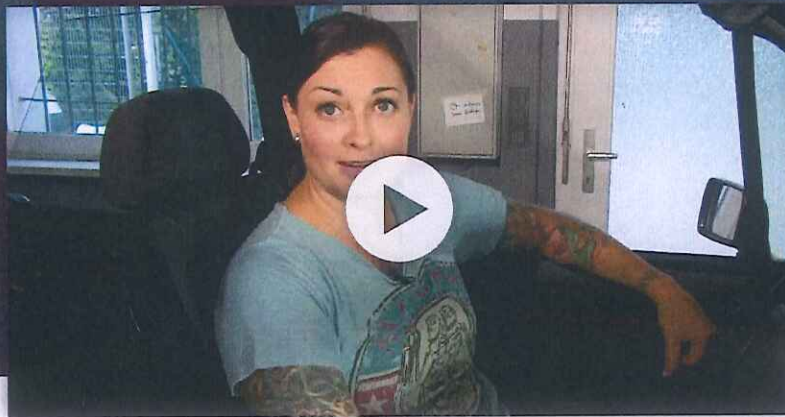




## **Ihre Azubis machen #wasmitautos! Aber bringen sie auch #echteautoliebe mit? Das wollen wir jetzt gemeinsam mit Lina van de Mars herausfinden!**

*Wir wollen mit der Kampagne #echteautoliebe das Image und die Bekanntheit der AutoBerufe und damit das Kfz-Gewerbe als Ausbildungsbranche bei den Jugendlichen stärken. Also mitmachen und als Ausbildungsbetrieb Flagge zeigen!*



### **Wie ist der Ablauf?**

Um sich für die Kampagne zu bewerben, müssen Kfz-Azubis bis zum 30.09.18 ein Bild oder Video von sich und ihrem geliebten Auto posten (genauere Infos [hier](#)). Mit den Bewerbungsfotos / -videos soll gezeigt werden, was so besonders an dem geliebten Auto ist und was sie sich für das Auto wünschen. Lina van de Mars wählt drei Gewinner aus, besucht sie im Rahmen einer Homestory und erfüllt mit ihnen gemeinsam deren Wunsch (z. B. eine Reparatur, Ersatzteil, neue Felgen o. ä.). Im Fokus der Homestory steht natürlich der Azubi, sein Auto und sein Ausbildungsberuf – alles moderiert und begleitet von Lina van de Mars! Einen Teil der Homestory möchten wir im Ausbildungsbetrieb drehen, denn es soll viel über den Ausbildungsberuf gesprochen und der gute Ausbildungsbetrieb gezeigt werden. So können wir in einem authentischen Umfeld einen ersten Eindruck vermitteln und zeigen, wie viel Spaß eine Ausbildung im Kfz-Gewerbe macht!

### **Wer kann sich bewerben?**

Alle Azubis können sich bewerben, die aktuell in der Ausbildung zum/zur Kfz-Mechatroniker/in (alle Schwerpunkte), Fahrzeuglackierer/in und Automobilkaufmann/frau sind.

### **Wer ist Lina van de Mars?**

Gelernte Kfz-Mechatronikerin und bekannte TV-Moderatorin („Mein neuer Alter“ bei RTL2). Sie ist die perfekte Botschafterin für die Kampagne #echteautoliebe, ausgebildet in einem Kfz-Meisterbetrieb, erfolgreich und in der Branche bekannt. Ein Paradebeispiel, um Mädels zu zeigen, dass die AutoBerufe nicht nur für Jungs sind!

### **Warum teilnehmen?**

Mit dieser Kampagne wird das gesamte Kfz-Gewerbe in der Öffentlichkeit als Ausbildungsbranche sichtbar. Mit unseren Kfz-Azubis, die ihren Job und ihre Ausbildung lieben, schaffen wir Nähe zu potentiellen Auszubildenden und damit ein positives Image. Sie haben die Möglichkeit, sich als attraktiven und engagierten Arbeitgeber zu präsentieren und damit die Bekanntheit Ihres Ausbildungsbetriebes zu steigern. Foto- und Videomaterial inkl. Hashtags #wasmitautos und #echteautoliebe kann von allen genutzt werden, so kann die eigene Reichweite gesteigert werden. Die Clips der Homestories können für die eigene Nachwuchswerbung genutzt werden. Auf diesem Weg wird nicht nur das Kfz-Gewerbe als Ausbildungsbranche wahrgenommen, sondern auch der Ausbildungsbetrieb, der seinen Azubi unterstützt.

**#wasmitautos**

Powered by **AutoBerufe**  
MACH DENN MUT!

 [instagram.com/wasmitautos](https://www.instagram.com/wasmitautos)

 [youtube.com/autoberufe](https://www.youtube.com/autoberufe)

 [facebook.com/wasmitautos](https://www.facebook.com/wasmitautos)

 [twitter.com/autoberufe](https://twitter.com/autoberufe)



**Du machst #wasmitautos? Aber bringst du auch #echteautoliebe mit?  
Das wollen wir jetzt gemeinsam mit Lina van de Mars herausfinden!**

*Also, welche Kfz-Azubis zeigen uns, wie sehr sie ihr Auto lieben?  
Macht mit und bewerbt euch! Auf die Gewinner wartet ein echt cooler Preis 😊*



### **Und so läuft's:**

- 1. Du bist Azubi oder Azubine als Kfz-Mechatroniker/in (alle Schwerpunkte), Fahrzeuglackierer/in oder Automobilkaufmann/-frau. Super!**
- 2. Dann poste bis zum 30.09.18 ein Foto oder Video von dir und deinem geliebten Auto auf Facebook oder Instagram! Tagge den Beitrag mit #wasmitautos und #echteautoliebe. Wichtig: Du musst auf dem Foto zu sehen sein!**
- 3. Du kannst gerne schreiben (oder im Video sagen), was besonders an dem Auto ist und / oder was du daran schon alles gemacht hast bzw. hast machen lassen.**
- 4. Nenne uns einen Wunsch für dein Auto! Sei es eine lang ersehnte Reparatur, der Austausch eines Ersatzteils, eine neue Lackierung oder Folierung, neue Schlappen oder Felgen, whatever 😊**

**5. Teile uns außerdem mit, welche Ausbildung du gerade machst (z.B. zum/zur Kfz-Mechatroniker/in – egal welcher Schwerpunkt, Fahrzeuglackierer/in oder Automobilkaufmann/frau).**

**6. Lina van de Mars wählt drei Gewinner aus! Sie werden Anfang Oktober bekannt gegeben.**

### **Das kannst du gewinnen:**

**Einen Tag mit Lina van de Mars!**  
Neben einer spannenden Homestory, bei der Lina bei dir, deinem geliebten Auto und deinem Ausbildungsbetrieb vorbei kommt, wird dein Wunsch für das Auto in Höhe von max. 1.000 € gemeinsam mit Lina erfüllt.

**#wasmitautos**

Powered by **AutoBerufe**  
Mittel Deutsche Wirt

 [instagram.com/wasmitautos](https://www.instagram.com/wasmitautos)

 [youtube.com/autoberufe](https://www.youtube.com/autoberufe)

 [facebook.com/wasmitautos](https://www.facebook.com/wasmitautos)

 [twitter.com/autoberufe](https://www.twitter.com/autoberufe)